



CORE-VET

www.corevet.eu

CORE-VET

tips 4 skills

Αθήνα | 23 Οκτωβρίου 2014

skills
sharing
gathering

Συνέδριο ενδυνάμωσης δεξιοτήτων



CORE-VET

CORE-VET
tips4skills
περιεχόμενα

1. Ευρωπαϊκό έργο CORE-VET.....	4
2. Ατζέντα Συνεδρίου «Tips 4 Skills: Ενδυνάμωση Δεξιοτήτων».....	6
3. Καινοτόμο μοντέλο δημόσιας ομιλίας True Talks®	7
4. Ομιλητές Συνεδρίου «Tips 4 Skills».....	8
5. Τοποθετήσεις / Άρθρα	
• Βάσω Κόλλια, Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων.....	13
• Όλγα Σταυροπούλου, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.....	14
• Βίκυ Μηρανικά, Ελληνοαμερικανική Ένωση.....	16
• Δημήτριος Λαλούμης, Τ.Ε.Ι. Αθήνας.....	17
• Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών.....	18
• Αιμίλιος Καραμανλής, Knowl for Education and Lifelong Learning.....	19
• Jens Koslowsky, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.....	20
• Ανέστης Αναστασίου / General Manager & Senior Trainer AA&Partners.....	22
& Πρόεδρος του ΕΣΥΝΕ ΘΚΜ	
6. Κρατήστε Σημειώσεις από το Συνέδριο.....	23

Ευρωπαϊκό έργο CORE-VET: Παροχή και ενίσχυση των δυνατοτήτων επαγγελματικής εξέλιξης και κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας

Copyright © 2014 Core-Vet Consortium

All rights reserved

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Απαγορεύεται, άνευ γραπτής αδείας του εκδότη, η κατά οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, διανομή, εκμίσθωση, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση, παρουσίαση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή (ηλεκτρονική, μηχανική ή άλλη) και η εν γένει εκμετάλλευση του συνόλου ή μέρους του έργου.

Παραγωγή & Επιμέλεια: ΜΙΛΗΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.

Ευρωπαϊκό έργο CORE-VET

Το ευρωπαϊκό έργο CORE-VET ξεκίνησε το Νοέμβριο 2012 με στόχο να προσφέρει καλύτερες ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα του τουρισμού για τους άνεργους και για εκείνους τους εργαζομένους που διαθέτουν περιορισμένα προσόντα και χαμηλή απόδοση, βελτιώνοντας τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους σε τρεις επαγγελματικές κατηγορίες: **Υπηρεσίες Υποδοχής, Οροφοκομίας και Χώρων Μαζικής Εστίασης και Μπαρ**. Προϊόν του έργου είναι ένα πρόγραμμα κατάρτισης που εστιάζει στην απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων, απαραίτητες για τις τρεις πιο πάνω επαγγελματικές κατηγορίες και περιλαμβάνει υλικό διδασκαλίας και μάθησης το οποίο προσφέρεται σε μια φιλική προς το χρήστη ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Το έργο CORE-VET στοχεύει στη διευκόλυνση της διαδικασίας προσαρμογής μιας ενότητας κατάρτισης στις απαραίτητες βασικές δεξιότητες για τον τουριστικό και ξενοδοχειακό κλάδο, ενώ απευθύνεται άμεσα σε ανειδίκευτους εργαζόμενους που βρίσκονται σε κίνδυνο αποκλεισμού. Το έργο προωθεί την αναγνώριση μικρότερων τμημάτων μάθησης και μπορεί να λειτουργήσει ως ισχυρό κίνητρο για τους υποαπασχολούμενους, για τους οποίους συνήθως δεν υπάρχει μέριμνα στα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Με σκοπό τη δημιουργία του εκπαιδευτικού υλικού του CORE-VET, η ερευνητική ομάδα, τους πρώτους κιόλας μήνες υλοποίησης του έργου, διεξήγαγε ευρωπαϊκή έρευνα, προκειμένου να καθορίσει με σαφήνεια τις δεξιότητες, ικανότητες και τις ανάγκες κατάρτισης της ομάδας στόχου και να εντοπίσει τα υφιστάμενα μοντέλα επαγγελματικής κατάρτισης με σκοπό τον εντοπισμό και την ανάλυση των αναγκών των χρηστών.

Οι εταίροι της κοινοπραξίας του CORE-VET σε Κροατία, Ελλάδα και Κύπρο κατέγραψαν αρχικά την υφιστάμενη κατάσταση στον τουριστικό κλάδο και αποτύπωσαν τις σύγχρονες ανάγκες των εργαζομένων σε τουριστικές επιχειρήσεις. Το κεντρικό μήνυμα που μετέδωσαν οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι η ανάγκη για εκπαιδευτικό υλικό που θα καλύψει τις ανάγκες τους. Παράλληλα, η ομάδα στόχος συμμετείχε ενεργά στη διαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του αντίστοιχου πακέτου εργασίας και μέσω των focus groups που έλαβαν χώρα στις συμμετέχουσες χώρες. Τα αποτελέσματα της συζήτησης των focus groups αναλύθηκαν από τους εταίρους της κοινοπραξίας, με σκοπό να αποτελέσουν την πρώτη ύλη στην κατάρτιση του εκπαιδευτικού υλικού του έργου.

Στη συνέχεια, οι απόψεις και οι προτάσεις των συμμετεχόντων ενσωματώθηκαν στην ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού ώστε το τελικό προϊόν να ανταποκρίνεται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις εκπαιδευτικές ανάγκες του κλάδου. Όταν ολοκληρώθηκε η προετοιμασία του εκπαιδευτικού υλικού καθώς και η ηλεκτρονική πλατφόρμα, οι εταίροι του CORE-VET έδωσαν τη δυνατότητα σε ανειδίκευτους εργαζόμενους σε Κροατία, Ελλάδα και Κύπρο να πάρουν μέρος στην πιλοτική δοκιμή του προγράμματος, αξιολογώντας συνεπώς την αποδοχή του εκπαιδευτικού υλικού προκειμένου να βελτιωθούν οι υπηρεσίες που αναπτύσσονται και παρέχονται στους χρήστες των αποτελεσμάτων του ευρωπαϊκού έργου CORE-VET.

www.corevet.eu



corevetEU



CORE_VET

Πιο συγκεκριμένα οι στόχοι του έργου είναι:

- Η ενίσχυση της απόδοσης των εργαζομένων με περιορισμένα προσόντα και η βελτίωση της απασχολησιμότητάς τους.
- Η παροχή μίας ευέλικτης και φιλικής προς το χρήστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης στους ανειδίκευτους εργαζόμενους. Με τον τρόπο αυτό τους επιτρέπεται να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες να βελτιώσουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας.
- Η προσφορά στους εργοδότες μικρομεσαίων επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου, που μπορεί να μη διαθέτουν κατάλληλα σχέδια κατάρτισης, ενός εργαλείου εκπαίδευσης ώστε να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες, και πιθανόν και την παραγωγικότητα, του προσωπικού τους.
- Τον εφοδιασμό των εκπαιδευτών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με επαρκή καινοτόμα εργαλεία και πόρους - από άποψη μεθοδολογίας - ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ημι-ειδικευμένων εργαζομένων και των εργαζομένων με περιορισμένα προσόντα.

Το έργο CORE-VET συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Εκπαίδευσης και Πολιτισμού, Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης) και υλοποιείται από οκτώ εταίρους σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες (Κροατία, Κύπρος, Ελλάδα, Ρουμανία και Αυστρία) από τους τομείς της Εκπαίδευσης, της Κατάρτισης και της Συμβουλευτικής Επιχειρήσεων.

institute for tourism 



militos



HELLENIC AMERICAN UNION
An educational public charity

 **INTERCOLLEGE**

BEST



Σε μια εποχή όπου οι διαθέσιμες θέσεις εργασίας είναι πολύ περιορισμένες, ο τουρισμός και τα αποτελέσματα του έργου CORE-VET μπορούν να αποτελέσουν διέξοδο στην ανεργία, προσφέροντας θέσεις εργασίας.

CORE-VET

tips & tricks

Ατζέντα Συνεδρίου

«Tips 4 Skills: Ενδυνάμωση Δεξιοτήτων»

11:30-12:00	Προσέλευση & Καφές
12:00-12:15	Λεωνίδας ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Επικεφαλής, Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα
12:15-12:30	Γλυκερία ΑΝΥΦΑΝΤΗ Συνεργάτης, Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων / Υπουργείο Εσωτερικών
12:30-12:45	Βίκυ ΜΠΡΑΝΙΚΑ Chief Operating Officer, Ελληνοαμερικάνικη Ένωση
12:45-13:00	Zrinka MARUSIC Head of International Projects Department, IZTZG Ινστιτούτο Τουρισμού, Κροατία
13:00-13:15	Δημήτριος ΛΑΛΟΥΜΗΣ Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας / Τ.Ε.Ι. Αθήνας
13:15-13:30	Τατιάνα ΡΙΖΟΠΟΥΛΟΥ Horeca Skills Expert, North Tree
13:30-13:45	Γιώργος ΔΡΟΓΓΟΥΔΗΣ Senior Manager, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.
13:45-14:00	Διαμαντής ΚΙΤΡΙΔΗΣ Social Media Skills Expert, Citrine Marketing Communication
14:00-15:00	Διάλειμμα / Γεύμα



15:00-15:15	Δημήτρης ΠΙΤΟΥΛΗΣ Executive Director, Olive Press Hotel, Μυτιλήνη
15:15-15:30	Δημήτρης ΜΠΑΛΗΣ Δημοσιογράφος / Τηλεοπτικός & Ραδιοφωνικός Παραγωγός
15:30-15:45	Νεκτάριος ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Ιδιοκτήτης, Albion Bar & Restaurant
15:45-16:00	Ανέστης ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ General Manager & Senior Trainer AA&Partners & Πρόεδρος του ΕΣΥΝΕ ΘΚΜ
16:00-16:15	Τίνα ΤΟΡΙΜΠΑΜΠΑ Communications Manager, Hilton Athens
16:15-16:30	Θοδωρής ΚΟΥΤΣΟΒΟΥΛΟΣ Ιδιοκτήτης, MomixBar Molecular Mixology
16:30-17:00	Ερωτήσεις / Συζήτηση

Συντονίστρια Συνεδρίου Όλγα ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Πρόεδρος, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.

Καινοτόμο μοντέλο δημόσιας ομιλίας True Talks[©]

Το καινοτόμο μοντέλο δημόσιας ομιλίας True Talks[©], έμπνευση της ομάδας της Μιλήτου, δημιουργήθηκε ως μέσο συνεδριακής παρουσίασης για την επίτευξη παραγωγικής εκπαίδευσης του κοινού μέσα από την άμεση επικοινωνία με επαγγελματίες του χώρου, σε αυτήν την περίπτωση του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Σκοπός του μοντέλου είναι μέσα από τις μοναδικές πρακτικές συμβουλές (tips) των επαγγελματιών του κλάδου, το κοινό να είναι σε θέση να αναπτύξει και στην πορεία να αναδείξει τις δεξιότητές του.

Η χρήση παραδειγμάτων και πρακτικών συμβουλών είναι τα στοιχεία - κλειδιά που μπορούν να χρησιμεύσουν ως μελλοντικά εργαλεία για την επαγγελματική εξέλιξη των συμμετεχόντων του συνεδρίου.

Πιο αναλυτικά, το μοντέλο χωρίζεται σε 3 μέρη χρονικής διάρκειας πέντε λεπτών (5') το καθένα:

- **True story 5'**
Κάθε ιστορία είναι διαφορετική και καμία σταδιοδρομία δεν είναι η ίδια. Οι ομιλητές καλούνται να μοιραστούν τις μοναδικές και συναρπαστικές ιστορίες τους με το κοινό! Σε αυτή την ενότητα, το κοινό καλείται να εμπνευστεί από τις δικές τους εμπειρίες, και πιθανώς να αναγνωρίσει κάποια κοινά στοιχεία με αποτέλεσμα να ενθαρρυνθεί για την επαγγελματική του εξέλιξη.
- **True skills 5'**
Οι επαγγελματίες του χώρου είναι εκείνοι που γνωρίζουν καλύτερα ποιες είναι οι δεξιότητες που απαιτούνται για το επάγγελμά τους. Καλούνται να μοιραστούν αυτή τη γνώση με όσους ενδιαφέρονται να μάθουν ποιες δεξιότητες «μετράνε» πραγματικά στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας και να μεταφέρουν την τεχνογνωσία που σχετίζεται άμεσα με το επάγγελμά τους.
- **True tips 5'**
Η μετάδοση εμπειρίας μπορεί να βοηθήσει ουσιαστικά όσους προσπαθούν να εξελιχθούν επαγγελματικά. Εκτιμούμε ότι όσο σημαντική είναι η εκπαίδευση και η κατάρτιση, εξίσου σημαντική και αποτελεσματική είναι και η πρακτική εμπειρία. Σ' αυτό το σημείο οι ομιλητές θα μοιραστούν με το κοινό κάποιο μικρό μυστικό που δε βρίσκεται στα «βιβλία». Μπορεί αυτό να είναι και το κλειδί επιτυχίας για κάποιους άλλους που δεν το έχουν σκεφθεί, ζήσει ή κατακτήσει.

Ομιλητές Συνεδρίου «Tips 4 Skills»

Λεωνίδας
Αντωνικόπουλος



Επικεφαλής, Γραφείο Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα

Πολιτικός Επιστήμων, σπούδασε Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτικές Επιστήμες στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, και είναι κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στην Πολιτική Επιστήμη στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου του Στρασβούργου, καθώς και στο Ινστιτούτο Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου των Βρυξελλών. Είναι μόνιμος υπάλληλος στην Ευρωπαϊκή Ένωση από το 1990, με πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία στη Δημόσια Πληροφόρηση και Πολιτική Επικοινωνία. Από τον Νοέμβριο του 2010 είναι Επικεφαλής του Γραφείου Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα.

Γλυκερία Ανυφαντή

Ειδική Σύμβουλος / Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων, Υπουργείο Εσωτερικών



Η Γλυκερία Ανυφαντή είναι Διδάκτωρ του τμήματος Εκπαιδευτικής και Κοινωνικής Πολιτικής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, απόφοιτος του Τμήματος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει ολοκληρώσει μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Λοντς της Μ.Βρετανίας (MA in Communication Studies, Institute of Communication Studies).

Διαθέτει εργασιακή εμπειρία στην πολιτική επικοινωνία (Υπουργείο Αιγαίου, Υπουργείο Εξωτερικών) και έχει εργαστεί ως δημοσιογράφος σε καθημερινή εφημερίδα πανελλαδικής κυκλοφορίας. Έχει συμμετάσχει σε ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα και πρωτοβουλίες γύρω από την επικοινωνία της επιστήμης την εκπαίδευση στο χώρο του μουσείου και σε προγράμματα ενθάρρυνσης της κοινωνικής συμμετοχής στην επιστήμη και την τεχνολογία.

Βίκυ Μπρανίκα

Chief Operating Officer, Ελληνοαμερικανική Ένωση

Η Βίκυ Μπρανίκα διαθέτει μεταπτυχιακό τίτλο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Hellenic American University και πτυχίο στο Marketing από το Deree College. Εργάζεται στην Ελληνοαμερικανική Ένωση από το 1987, ενώ από το 1995 κατέχει θέσεις ευθύνης. Ως Διευθύντρια Επιχειρησιακής Λειτουργίας (Chief Operating Officer) είναι υπεύθυνη για την συνολική λειτουργία της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης και των συγγενών οργανισμών, για τον στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό και την ανάπτυξη, τη διοίκηση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, τη χάραξη εταιρικής στρατηγικής και την εποπτεία της επικοινωνίας, του μάρκετινγκ, των πωλήσεων και της επαγγελματικής επιμόρφωσης.



«Η Ελλάδα διαθέτει πολλά πλεονεκτήματα, από την ιστορία και τον πολιτισμό της ως τα υπέροχα τοπία της και τα ποιοτικά αγροτικά της προϊόντα. Ωστόσο, το σημαντικότερο κεφάλαιο της ήταν, είναι και θα είναι οι άνθρωποι της. Άνθρωποι που έχουν την φιλοξενία καταγεγραμμένη στο DNA τους, και που παρά τις δυσκολίες προσπαθούν, και κατορθώνουν σε μεγάλο βαθμό, να παρέχουν ποιοτικές τουριστικές υπηρεσίες. Κάθε προσπάθεια περαιτέρω ανάπτυξης του Τουρισμού στη χώρα μας θα είναι ημιτελής και αποσπασματική αν δεν λαμβάνει υπ' όψιν της το ανθρώπινο κεφάλαιο και αν δεν συμβάλει και στη δική του αναβάθμιση, μέσα από εκπαίδευση, κατάρτιση και ενίσχυση των δεξιοτήτων του. Εξάλλου, η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού του Τουρισμού, είναι απαραίτητο να περιλαμβάνει πέρα από τις τεχνικές γνώσεις που συνδέονται με συγκεκριμένες δομές ή συγκεκριμένα επαγγελματικά περιγράμματα, και εγκάρσιες δεξιότητες, όπως ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων, καθώς και κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες. Προς αυτή την κατεύθυνση πρέπει να υπάρχει, και απευθύνουμε ανοικτή πρόσκληση προς όλες τις κατευθύνσεις με αφορμή το ευρωπαϊκό έργο CORE-VET, διαρκής και στενή συνεργασία των φορέων του τουρισμού με φορείς της δια βίου μάθησης, ώστε όλοι μαζί να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του Τουρισμού, με όλα τα θετικά επακόλουθα για την οικονομία, την απασχόληση και την ανάπτυξη».

Advice, experiences, knowledge transfer to enhance your skills!

Zrinka Marusic | IZTZG Institute for Tourism, Κροατία

Η Zrinka Marušić είναι expert adviser του Ινστιτούτου Τουρισμού του Ζάγκρεμπ, Κροατία. Εξειδικεύεται στα μαθηματικά και στατιστικά στοιχεία καθώς και στα οικονομικά των επιχειρήσεων. Δραστηριοποιείται κυρίως στον καθορισμό της μεθοδολογίας της επιστημονικής έρευνας και της αγοράς στον τομέα του τουρισμού και στην εφαρμογή στατιστικών μεθόδων στην επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων. Ηγείται της ομάδας του Ινστιτούτου για τη διεξαγωγή εκτενούς έρευνα για τη συμπεριφορά και τις δαπάνες των τουριστών στην Κροατία ενώ είναι επίσης συγγραφέας πολλών επιστημονικών και επαγγελματικών μελετών. Τα κύρια ενδιαφέροντά της περιλαμβάνουν την εκτίμηση της συμβολής του τουρισμού στην εθνική οικονομία, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση Tourism Satellite Account και άλλες μεθόδους για την αποτίμηση των δημόσιων αγαθών στον τομέα του τουρισμού.



Δημήτριος Λαλούμης

Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας / Τ.Ε.Ι. Αθήνας

Ο Δημήτρης Λαλούμης, είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας και πρόεδρος του ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. Είναι διδάκτορας του Τμήματος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου, στην Οργάνωση και Διοίκηση Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας και Άθλησης, έχει Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιά, και Δίπλωμα της Ανωτέρας Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Ρόδου. Έχει υπάρξει γενικός διευθυντής σε πολλά ξενοδοχεία της χώρας και στη δεκαετία του 80 ανέπτυξε επιχειρηματική δραστηριότητα στην Αθήνα και την Κέρκυρα. Έχει συγγράψει περί τα 10 βιβλία για τη διοίκηση ξενοδοχείων και έχει συμμετάσχει σε πλήθος επιστημονικών επιτροπών και ερευνητικών δραστηριοτήτων.



Τατιάνα Ριζοπούλου M.Phil, LSE, UK | North Tree, Managing Partner



Η Τατιάνα Ριζοπούλου είναι σύμβουλος και ασχολείται με την ανάλυση, το σχεδιασμό και τη διοίκηση έργων στο χώρο της εκπαίδευσης, ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού και συμβουλευτικής. Εδώ και είκοσι χρόνια υπηρέτησε σε διάφορες διοικητικές θέσεις και συνεργάστηκε με εταιρίες και φορείς τόσο στην Ελλάδα όσο και σε 25 διαφορετικές χώρες. Το 2002 επέστρεψε από το Λονδίνο όπου συνεργαζόταν με την Andersen Consulting και το QAA της Μεγ. Βρετανίας, και συνέχισε να δραστηριοποιείται επαγγελματικά ιδρύοντας την North Tree σε μια προσπάθεια να συγκεράσει τα διαφορετικά επιστημονικά της πεδία και επαγγελματικές της εμπειρίες. Είναι μαθηματικός, κατέχει ένα δεύτερο προπτυχιακό τίτλο σπουδών B.Sc (Hons) από το University of Surrey και κατέχει επιπλέον M. Phil / M. Sc in Analysis, design & management από το London School of Economics. Έχει αποφοιτήσει από το Αμερικάνικο Κολλέγιο Ανατόλια το 1990.

«Ο τουρισμός ήταν ανέκαθεν για τη χώρα μας, μία βιομηχανία υπηρεσιών, στην οποία ο άνθρωπος παράγοντας έπαιζε και παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο ως προς την πελατειακή εμπειρία και ικανοποίηση, καθώς επίσης και ως προς τα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων με δραστηριότητα ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ. Ενώ στις ημέρες μας, οι δύο παραπάνω παράγοντες αποδεικνύονται περισσότερο από ποτέ επίκαιροι, φαίνεται να μη συμβαδίζουν με την κοινωνική και ανώτατη επαγγελματική μόρφωση των στελεχών που εργάζονται στον ανάλογο κλάδο. Έτσι οι επιχειρήσεις ΗΟ.ΡΕ.ΣΑ στην Ελλάδα, δυσκολεύονται να αντισταθμίσουν την όποια ανάπτυξη υποδομών, με αντίστοιχης ποιότητας παρεχόμενες υπηρεσίες».

Senior Manager, Μίλτος Συμβουλευτική Α.Ε.

Ο Γιώργος Δρογγούδης έχει εκπαιδέσει περισσότερα από 15.000 στελέχη, σε πάνω από 400 Ελληνικές και διεθνείς εταιρείες και οργανισμούς. Κατέχει ανεπτυγμένη ικανότητα επίτευξης στόχων και ανάπτυξης χρηματοοικονομικών εφαρμογών και οικονομετρικών μοντέλων. Είναι Senior Manager, οικονομικός αναλυτής με μακρόχρονη εμπειρία ενώ κατέχει αποδεδειγμένη ικανότητα διαχείρισης πολλαπλών οικονομικών μοντέλων και έργων. Είναι επαγγελματίας εκπαιδευτής της Microsoft και πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων. Εξειδικεύεται στη δημιουργία και διαχείριση προϋπολογισμών με εγνωσμένη δεξιοότητα στην παραγωγή αποτελεσμάτων εντός προσυμφωνημένου χρόνου και κόστους. Ασχολείται με την παραγωγή οικονομικών αναλύσεων και επιχειρησιακών προβλέψεων κατά παραγγελία σε διάφορους κλάδους της αγοράς, ενώ έχει υπάρξει σύμβουλος επιχειρήσεων με πάνω από 14 έτη εμπειρίας σε ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων διαχείρισης οικονομικών στοιχείων για λογαριασμό υψηλόβαθμων στελεχών επιχειρήσεων. Κατέχει ιδιαίτερα ανεπτυγμένες δεξιότητες γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, παρουσίασης αποτελεσμάτων και διαχείρισης εταιρικών σχέσεων.



Ο Διαμαντής Κιτρίδης, τα τελευταία 10 χρόνια εξειδικεύεται στο Digital Marketing. Ανάμεσα στην πρακτική του εμπειρία και το ερευνητικό του έργο, συγκαταλέγονται γνώσεις πάνω στη δημιουργία on line community, μετρήσεις αποτελεσματικότητας προωθητικών ενεργειών campaign (ROI), ανάλυση και αξιολόγηση στατιστικών δεδομένων που προέρχονται από τα Social Networks και η βελτιστοποίηση στις ηλεκτρονικές μηχανές αναζήτησης. Έχει διακριθεί για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ολοκληρωμένων στρατηγικών για την προώθηση εταιριών, προϊόντων, δημοσίων προσώπων και πολιτικών στα Social Media. Ήταν εμπνευστής και δημιουργός σε κάποιες από τις πρώτες Facebook καμπάνιες στην Ευρώπη, το 2007. Στο ενεργητικό του συγκαταλέγεται και η συγγραφή του βιβλίου Social Media Facebook Marketing, το πρώτο ολοκληρωμένο βιβλίο για το Facebook Marketing στην ελληνική αλλά και ξένη βιβλιογραφία. Πέρα αυτών, είναι ακαδημαϊκός υπεύθυνος και βασικός διδάκτωρ του Diploma in Social Media, το οποίο πραγματοποιείται σε συνεργασία της Citrine Marketing Communication με το City University.

«Πόσο συμβάλλουν τα Social Media στην προώθηση του Τουρισμού; Επιχειρήσεις εστίασης, ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες και άλλες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου συμμετέχουν όλο και πιο ενεργά στις υπηρεσίες Κοινωνικής Δικτύωσης, για την ενίσχυση της επιχειρηματικής τους εικόνας, την πρόσβαση σε περισσότερους δυνητικούς πελάτες και τελικά την αύξηση των πωλήσεών τους. Στην ομιλία θα αναπτυχθούν μυστικά και συμβουλές για το πως τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αλλά και το Διαδίκτυο μπορούν να ενισχύσουν το τουριστικό προϊόν.»

Δημήτρης Πιτούλης Executive Director, Olive Press Hotel στη Μυτιλήνη



Ο Δημήτριος Πιτούλης σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Κολέγιο Αθηνών - BCA. Δραστηριοποιείται επαγγελματικά στον κλάδο του τουρισμού έχοντας σημειώσει επιτυχημένη πορεία ως ιδιοκτήτης πρακτορείων γενικού τουρισμού. Ως βασικός μέτοχος πλοιοκτητίας εταιρείας, έχει επίσης ασχοληθεί με τη διαχείριση επιβατηγών - οχηματαγωγών πλοίων. Από το 2010 έως και το 2014 διετέλεσε Δημοτικός Σύμβουλος στο Δήμο Παλαιού Φαλήρου και έχοντας θέσει υποψηφιότητα για Δήμαρχος κατά τις φετινές εκλογές με το συνδυασμό «ΕΜΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΛΗΡΟ» εξελέγη για μια ακόμη πενταετία Δημοτικός Σύμβουλος. Σήμερα κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή στο ξενοδοχειακό συγκρότημα "OLIVE PRESS HOTEL & APARTMENTS", στο Μόλυβο της Λέσβου. Παράλληλα είναι σύμβουλος πωλήσεων σε τουριστικά πρακτορεία και διαχειριστής ακίνητης περιουσίας.

«Ο τομέας του τουρισμού είναι ο καθρέφτης της Ελλάδας στους ξένους. Δυστυχώς πολλές ενέργειες γίνονται χωρίς επαγγελματισμό τόσο από πλευράς πολιτείας όσο και των ανθρώπων οι οποίοι απασχολούνται στον τομέα αυτό. Δεν υπάρχει ευελιξία στις προσλήψεις και απολύσεις προσωπικού και η εργατική νομοθεσία σε πολλές περιπτώσεις δημιουργεί γραφειοκρατικές αγκυλώσεις και προβλήματα για τον εργοδότη».

Δημήτρης Μπαλής

Δημοσιογράφος / Τηλεοπτικός
& Ραδιοφωνικός Παραγωγός



Ο Δημήτρης Μπαλής έχει γεννηθεί και ζει στην Αθήνα. Με σπουδές στη δημοσιογραφία, έχει δουλέψει σε ελληνικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, αρχικά σε αθλητικές εκπομπές. Για μια εικοσαετία είναι παραγωγός εκπομπών αυτοκίνησης και τουρισμού, κυρίως με τους ΔΡΟΜΟΥΣ ΑΝΤΟΧΗΣ και το DRIVE & TRAVEL που μεταδίδονται από πολλούς ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας.

Ανέστης Αναστασίου

General Manager & Senior Trainer AA&Partners
& Πρόεδρος του ΕΣΥΝΕ ΘΚΜ



Ο Ανέστης Αναστασίου έχει εργαστεί σε διάφορες διεθνείς εταιρείες σε μια σειρά από διευθυντικές θέσεις. Κατέχει πολλούς πανεπιστημιακούς τίτλους από μεγάλα πανεπιστήμια της Μεγ. Βρετανίας, της Ελβετίας και της Ελλάδας σε διάφορους τομείς και αντικείμενα, είναι Certified Hospitality Trainer από το American Hotel & Lodging Association και Certified Performance Consultant από το Παγκόσμιο Συνέδριο Εκπαίδευσης (Atlanta, Georgia, USA 2008). Σήμερα πραγματοποιεί το διδακτορικό του στη Διοίκηση της Απόδοσης (Performance Management) στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Το 2001 ίδρυσε την "AA & Partners" (www.training.gr) με αντικείμενο την εταιρική εκπαίδευση και το ανθρώπινο δυναμικό στον τομέα της παροχής υπηρεσιών, εστιάζοντας κυρίως στους τομείς του τουρισμού, της φιλοξενίας και της αναμνηστικής. Είναι Πρόεδρος του Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Βορείου Ελλάδας.

Νεκτάριος Νικολόπουλος

Ιδιοκτήτης,
Albion Bar & Restaurant



Ο Νεκτάριος Νικολόπουλος γεννήθηκε στην Αθήνα το 1974. Ασχολείται με τον χώρο της μαζικής εστίασης και σήμερα είναι ιδιοκτήτης των εστιατορίων Albion στο Ψυχικό, Σανέλ στο Χαλάνδρι και Φτελιά στη Μύκονο, Επιπλέον, διατηρεί το μεζεδοπωλείο Δεξαμενή και το καφέ-μπαρ Homeless στο Κολωνάκι, ενώ είναι ιδιοκτήτης του νησιού Υδρούσα στην Βουλιαγμένη.

Τίνα Τορίμπαμπα

Communications Manager, Hilton Athens



Η Τίνα Τορίμπαμπα γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Βόλο. Σπούδασε Δημοσιογραφία και ΜΜΕ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και στη συνέχεια απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο από το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών με κατεύθυνση τις Πολιτισμικές Σπουδές. Παρακολούθησε μαθήματα Επικοινωνίας και Ιταλικής φιλολογίας στο Università Cattolica del Sacro Cuore του Μιλάνου με το Κοινοτικό Πρόγραμμα Erasmus. Είναι κάτοχος επάρκειας και άδειας διδασκαλίας σε τρεις ξένες γλώσσες: αγγλικά, γαλλικά και ιταλικά. Πραγματοποίησε πρακτική άσκηση στο Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την Ελλάδα (Γενική Διεύθυνση Πληροφόρησης και Δημοσίων Σχέσεων) ως υπότροφος Robert Schuman και στη συνέχεια εργάστηκε στο Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΑΣΕ (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων). Από το 2006 έως σήμερα εργάζεται στο τμήμα Marketing του Hilton Αθηνών. Ως Communications Manager, είναι υπεύθυνη για το Γραφείο Τύπου, τις Δημόσιες Σχέσεις και τη Διαφήμιση του ξενοδοχείου ενώ παράλληλα είναι σύμβουλος έκδοσης του Hilton Athens Magazine.

Θοδωρής Κουτσόβουλος | Ιδιοκτήτης / MomixBar Molecular Mixology



Ο Κουτσόβουλος Θοδωρής γεννήθηκε το 1985 στου Ζωγράφου Αττικής. Σπούδασε στο ΤΕΙ Αθηνών στο Τμήμα Ηλεκτρονικής και παρακολούθησε στενά επιμόρφωση στις δημόσιες σχέσεις. Απασχόλησε τα καλλιτεχνικά δρώμενα κυρίως μέσω μουσικής ως dj Diódogo. Δημιούργησε την ομάδα Unique (2008) με σκοπό την προώθηση μουσικών ρευμάτων και εναλλακτικών μορφών τέχνης. Το διάστημα 2011-14 εργάστηκε ως IT στην εταιρεία IP Expert και υλοποίησε έργο IT Manager στο Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρωπίνου Δυναμικού (ΕΙΕΑΔ). Το 2012 ήταν από τους εμπνευστές και δημιουργούς του καινοτόμου project MoMix (Molecular Mixology), μετά το MoMix bar στον Κεραμεικό ακολουθεί ένα χρόνο αργότερα ένα ακόμα bar στη Γλυφάδα και πλέον υπάρχει και το MoMix Lab που δίνει μια άλλη διάσταση και προοπτική στην ιδέα και το concept.

Όλγα Σταυροπούλου

Πρόεδρος Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε. / Πρέσβειρα Παγκόσμιας Ημέρας Γυναίκας Επιχειρηματικότητας



Η Όλγα Σταυροπούλου είναι η Ιδρύτρια & Πρόεδρος της Μίλητος Α.Ε. και Ιδρυτικό μέλος της Κοιν.Σ.Επ κνωί για την Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση. Μεταξύ άλλων, είναι Πρέσβειρα για την Ελλάδα της Παγκόσμιας Ημέρα Γυναίκας Επιχειρηματικότητας, Πρόεδρος της Επιτροπής Επιχειρηματικής Συμμαχίας (ECWT) για το Ευρωπαϊκό Κέντρο για Γυναίκες & Τεχνολογία, Γενική Γραμματέας του Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ/ΕΕΔΕ), Συντονίστρια του ελληνικού τμήματος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες, Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων και Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας. Είναι πιστοποιημένη Practitioner στην προσέγγιση δυνατών σημείων και κάτοχος του πιστοποιημένου Advanced Diploma in Personal and Executive Coaching. Συμπληρωματικά, έχει αναπτύξει μοντέλα & εργαστήρια επαγγελματικής ανάπτυξης, μετάδοσης και διάχυσης γνώσης όπως το «STARS success yourself®», «knowledge shots®» και «true talks®». Είναι κάτοχος πτυχίου Πολιτικών Επιστημών & Κοινωνιολογίας (Northeastern University, USA) και μεταπτυχιακού Διεθνών Πολιτικών Σπουδών (Πανεπιστήμιο Βρυξελλών).



Βάσω Κόλλια, Γεν. Γραμματέας Ισότητας των Φύλων

Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση, στην Ελλάδα

Μια ευρεία συμμαχία ξεκίνησε με βασική επιδίωξή της την ενίσχυση τόσο των ψηφιακών δεξιοτήτων των Ελληνίδων, όσο και του ρόλου τους στον τομέα της τεχνολογίας. Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί την πρώτη και μεγαλύτερη του είδους της στην Ελλάδα.

Σε αυτήν συμμετέχουν, ως εταίροι, από τον δημόσιο τομέα η Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων (Συντονιστής), η Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς, η Γενική Γραμματεία Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ο Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (Ο.Α.Ε.Δ.) και ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.). Από τον ακαδημαϊκό χώρο, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Πανεπιστήμιο Πατρών. Από τον ιδιωτικό τομέα, οι εταιρείες CISCO SYSTEMS HELLAS, GOOGLE, Microsoft Hellas A.B.E.E., ORACLE HELLAS, Manpower Group A.E. και FOUND.ATION. Από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Κέντρο για τις Γυναίκες και την Τεχνολογία (E.C.W.T.), το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο για την Ισότητα των Φύλων (EIGE), το European Schoolnet (EUN) και το Δίκτυο "ΕΥΡΩΠΗ" της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στην Ελλάδα (TEAM EUROPE). Τέλος, φορείς όπως ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (Σ.Ε.Π.Ε.) και ο Τομέας Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών "ΤΟΓΜΕ" της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.).

Πρόκειται για έναν **πρότυπο τρόπο ενίσχυσης** της ανταγωνιστικότητας μιας χώρας, που στηρίζεται στην ισόρροπη εκπροσώπηση των γυναικών και των ανδρών στην ψηφιακή οικονομία. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, η Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση, με τη Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων επικεφαλής και σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κέντρο για τις Γυναίκες και την Τεχνολογία, έθεσαν τις βάσεις για να αναπτυχθεί ένα λειτουργικό οικοσύστημα επιχειρήσεων, φορέων χάραξης πολιτικής αλλά και της ακαδημαϊκής κοινότητας, προκειμένου τόσο να ενισχυθούν οι γυναίκες στο να ακολουθήσουν μια καριέρα στις ΤΠΕ, όσο και να ξεχωρίσουν τα καλύτερα και λαμπρότερα talenta μεταξύ των Ελληνίδων.

Η πρωτοβουλία εστιάζει τις προσπάθειές της:

- στην αξιοποίηση της συσσωρευμένης γνώσης, των στρατηγικών, των βέλτιστων πρακτικών και πολιτικών, οι οποίες εφαρμόζονται στην Ευρώπη για την προώθηση των γυναικών στις ΤΠΕ,
- στην προσφορά συμβουλευτικής και καθοδήγησης για μια σταδιοδρομία βασισμένη στις τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας,
- στην ευαισθητοποίηση των γυναικών για την επιλογή μιας καριέρας στις ΤΠΕ,
- στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας μέσω των ΤΠΕ, και
- στην ενθάρρυνση της ισόρροπης εκπροσώπησης των δύο φύλων στη διαδικασία λήψης οικονομικών αποφάσεων.

Η Ψηφιακή Συμμαχία για τη Γυναικεία Απασχόληση ξεκίνησε στην Ελλάδα στις 4 Απριλίου 2014 στο πλαίσιο της Ελληνικής Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης μαζί με τις προδιαγραφές, τους δείκτες επίπτωσης και παρακολούθησης της πρωτοβουλίας θα παρουσιαστούν μέχρι το τέλος του έτους.

Όλγα Σταυροπούλου, Μίλτος Συμβουλευτική Α.Ε. Πρέσβειρα Παγκόσμιας Ημέρας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

Τουρισμός, Πολιτισμός και (Γυναικεία) Επιχειρηματικότητα

Οικονομία, βιομηχανία, έσοδα, χρήματα, θέσεις εργασίας, επιχειρήσεις, κατανάλωση, αγαθά, υπηρεσίες ... πολλές οικονομικές έννοιες που πολλαπλασιάζονται όταν αναλογιστούμε όλα αυτά που περιλαμβάνονται στο φάσμα του τουρισμού και των υπηρεσιών φιλοξενίας όπως είναι τα ξενοδοχεία, καταλύματα, ταξιδιωτικά γραφεία, εστιατόρια, καταστήματα τουριστικών ειδών, υπηρεσίες catering. Πρόκειται δηλαδή για ένα μίγμα ανθρώπων, επιχειρηματικών σχημάτων, εξειδικευμένων εργαζόμενων και προσωποποιημένων υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες εκατομμυρίων επισκεπτών σε 24ωρη βάση, κάθε μέρα, όλο το χρόνο. Προφανώς λοιπόν, ο τουρισμός και η επιχειρηματικότητα συνδέονται άμεσα, τουλάχιστον όταν αναφερόμαστε σε αυτά με καθαρά οικονομικούς όρους. Ειδικότερα δε τώρα που οι αναδυόμενες ή/και δημοφιλείς προσεγγίσεις του τουρισμού, όπως πολιτισμικός, θρησκευτικός, ιατρικός, εναλλακτικός (κ.ά.) τουρισμός, αναδεικνύουν τις πολυπληθείς επιχειρηματικές ευκαιρίες για νέους και υφιστάμενους επιχειρηματίες, γυναίκες και άνδρες.

Και σημειώνω «γυναίκες και άνδρες» καθώς οι νέες τάσεις στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας οδηγούν με σταθερά βήματα στην αναζωογόνηση γνωρίμων επιχειρηματικών σχημάτων και πρακτικών όπως αυτά των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων, όπου οι γυναίκες παραδοσιακά διαπρέπουν, ιδιαίτερα στο χώρο της υπαίθρου. Σημειώνεται ότι οι γυναίκες αποτελούν το 34% του συνόλου των επιχειρηματιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ποσοστό που πρέπει να αυξηθεί καθώς είναι σαφές ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτελεί μοχλό ανάπτυξης για την ελληνική (και ευρωπαϊκή) οικονομία, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά της.

Επίσης, η απομάκρυνση μεγάλου ποσοστού τουριστών από το μοντέλο του μαζικού τουρισμού σε μορφές αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου και της ψυχαγωγίας με έντονο πολιτισμικό χαρακτήρα, αλλά και η σύλληψη της έννοιας του τουρισμού ως επιλογής τρόπου ζωής, δίνουν την ευκαιρία στις γυναίκες να αξιοποιήσουν συσσωρευμένη σοφία και γνώση για τον κοινωνικό και πολιτισμικό πλούτο ενός τόπου, πχ. πολιτισμικά προϊόντα, έθιμα, κ.λπ. Μάλιστα, η κοινωνική δράση των γυναικών που βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργία δικτύων, αλλά και την ικανότητά τους να συνδυάζουν διαπροσωπικές και επαγγελματικές ικανότητες, αποτελεί ένα ακόμη δυνατό σημείο για την ανάπτυξη αλλά και ορθή διαχείριση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στον ανθρωποκεντρικό τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Στο ίδιο μήκος κύματος, ακούμε συχνά για τη δημιουργική οικονομία και την πολιτισμική βιομηχανία που εστιάζουν όχι στην παραγωγή αντικειμένων, αλλά την παραγωγή νέων ιδεών για τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι θέλουν να ζουν, να εργάζονται, να μαθαίνουν και να διασκεδάζουν. Πρόκειται για ταχύτητα αναπτυσσόμενους κλάδους που αγκαλιάζουν το σύνολο της πνευματικής και πολιτισμικής παραγωγής κοινοτήτων, περιφερειών και κρατών. Προσφέρουν την ίδια στιγμή το κατάλληλο έδαφος για την ανάπτυξη νέων συνδετικών κρίκων ανάμεσα στον τουρισμό, τον πολιτισμό, και την (γυναικεία) επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες και ριζοσπαστικό τρόπο σκέψης καρπώνονται ήδη τα οφέλη των νέων τάσεων που αναδεικνύουν τον πολιτισμό ως πολύτιμη αλλά έως τώρα ανεκμετάλλευτη πηγή δημιουργικότητας και ανάπτυξης, ειδικότερα στο πεδίο του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Τουρισμός, Πολιτισμός και (Γυναικεία) Επιχειρηματικότητα

Ο τουρισμός μπαίνει λοιπόν σε μίαν άλλη εποχή, όπου ο διαχωρισμός μεταξύ 'ανδρικών' και 'γυναικείων' δραστηριοτήτων φαντάζει ξεπερασμένος, ενώ αυτό που αναζητείται είναι η συνάντησή τους, η ενεργός συμμετοχή ανδρών και γυναικών, νέων και γηραιότερων-αυτό που πραγματικά μπορεί να φέρει η προσέγγιση της επιχειρηματικότητας απαλλαγμένη από περιορισμούς και στερεότυπα.

Συνδέσεις και συγγένειες βρίσκονταν ίσως πάντα ανάμεσά τους, ωστόσο, εναλλακτικοί τρόποι διέφευγαν, μάλλον, της αντίληψής μας. Δεν είναι όμως αυτό ακριβώς που αναμένουμε από ένα επιχειρηματικό μυαλό; Να ανακαλύψει νέους συνδυασμούς που λειτουργούν καλύτερα και έχουν να προσφέρουν οικονομικά και πολύ περισσότερο πολιτισμικά οφέλη στο άτομο και την κοινωνία, όπου ο πολιτισμός νοείται ως αγαθό που το μοιραζόμαστε με τους συνανθρώπους μας.

Φέτος, για πρώτη φορά, στα Ηνωμένα Έθνη, σε συνεργασία με την Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας και το Υπουργείο Εσωτερικών των ΗΠΑ, θεσπίζεται η 19^η Νοεμβρίου 2014 ως Ημέρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (WED Women's Entrepreneurship Day).

Η Ημέρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (WED) έχει σκοπό να ευαισθητοποιήσει, να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει **250 εκατομμύρια γυναίκες** που ζουν σε συνθήκες φτώχειας. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη παγκοσμίως ημέρα εορτασμού για τις γυναίκες που καινοτομούν, δημιουργούν θέσεις εργασίας, ξεκινάνε startups και κάνουν πραγματικότητα τις ιδέες τους, ενισχύοντας την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική πρόνοια σε 144 χώρες.

Η δυναμική των γυναικών επιχειρηματιών στο χώρο του τουρισμού και της φιλοξενίας, η προσφορά του ταλέντου και των δυνατοτήτων τους είναι μια πρώτης τάξης ευκαιρία για να αναδειχθεί η γυναικεία επιχειρηματικότητα, αλλά και να εμπνευσθούμε όλοι μας και να αντιληφθούμε ότι ο ρόλος των γυναικών στις νέες δημιουργικές οικονομίες είναι η ευκαιρία για ισότητα των φύλων, που ακόμη υπολείπεται στη διαδικασία οικονομικής, κοινωνικής και πολιτισμικής παραγωγής της ζωής μας.

Κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας που θα υλοποιήσουμε δυναμικά στην Ελλάδα είναι **«Είμαστε όλες πρέσβειρες της επιχειρηματικότητας»**. Νέες, μεγαλύτερες, αυτές που σκέφτονται να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους, αυτές που ήδη έχουν επιχείρηση, μικρή, μεσαία ή μεγάλη, σε μεγάλες πόλεις ή απομακρυσμένες περιοχές. Κάθε μία είναι πρέσβειρα για όλες μας. Για την επιχειρηματικότητα γενικότερα, γυναικών και ανδρών. **Γιατί η επιχειρηματικότητα δεν έχει ως προϋπόθεση το φύλο, αλλά τη δημιουργία.**





HELLENIC AMERICAN UNION
An educational public charity

Βίκυ Μπρανίκα
Ελληνοαμερικανική Ένωση

Όλοι αναγνωρίζουν ότι ο τουρισμός αποτελεί βασικό πυλώνα της εθνικής μας οικονομίας, ενώ σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΣΕΤΕ η συμμετοχή του ελληνικού τουρισμού στο ΑΕΠ θα κυμανθεί για το 2014 περίπου στο 20%. Η μεγάλη αύξηση των διεθνών αφίξεων (περίπου 21,5 εκατ.), αλλά και το υψηλό ποσοστό ικανοποίησης τουριστών, που ανήλθε στο διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου στο 84,1% σε σύγκριση με τον μέσο όρο 81% των ανταγωνιστριών χωρών, δημιουργούν κλίμα αισιοδοξίας για το μέλλον του Τουρισμού στην χώρα μας και τις προοπτικές απασχόλησης στον κλάδο.

Ωστόσο, δεν πρέπει να ξεχνούμε ότι το συνολικό θετικό αποτέλεσμα δεν καλύπτει όλη την επικράτεια. Ο τουρισμός εξακολουθεί να κινείται σε δύο ταχύτητες, με δημοφιλείς προορισμούς να ξεπερνούν κάθε πρόβλεψη, ενώ άλλους που θα μπορούσαν να αποτελέσουν πόλο έλξης τουριστών να εμφανίζουν στασιμότητα. Αυτό φυσικά είναι αποτέλεσμα και της εντατικής ή όχι προβολής μίας περιοχής, και αναδεικνύει την αδυναμία κάποιων περιφερειών να προβάλουν τα πλεονεκτήματά τους στο εξωτερικό.

Επιπλέον, δεν έχει επιτευχθεί ο πάγιος, τα τελευταία χρόνια, στόχος για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η μεγάλη πλειοψηφία των τουριστών εξακολουθεί να επισκέπτεται τη χώρα μας μεταξύ Μαΐου και Σεπτεμβρίου. Είναι λοιπόν φανερό, ότι η κλασική συνταγή ήλιος-θάλασσα-φιλοξενία εξαντλεί την δυναμική της σε περιορισμένο χρονικό διάστημα, συγκεντρώνοντας προορισμούς και αντίστοιχα εποχική απασχόληση εργαζομένων στον κλάδο του τουρισμού. Γίνεται επίσης σαφές ότι το μείγμα της στρατηγικής προβολής μας πρέπει άμεσα να αλλάξει αξιοποιώντας όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της χώρας μας, αν θέλουμε να αναδειχθεί ως τουριστικός προορισμός όλο τον χρόνο.

Σημαντική είναι η συμβολή του εναλλακτικού τουρισμού προς αυτή την κατεύθυνση. Ο τουρισμός υγείας, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, είναι μόνο κάποια παραδείγματα που εμφανίζουν μεγάλη δυναμική, καθώς μπορούν να αξιοποιήσουν το σύνολο των φυσικών πόρων και του ιστορικού και πολιτισμικού πλούτου της χώρας μας και να προσελκύσουν επισκέπτες υψηλής προστιθέμενης αξίας που αναζητούν πρωτότυπες βιωματικές εμπειρίες. Επιπλέον, η στρατηγική στροφή της χώρας μας προς αυτή την κατεύθυνση ενισχύει τις συνέργειες μεταξύ φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, αλλά και αυτόνομες επιχειρηματικές κινήσεις και δημιουργεί νέες θέσεις μόνιμης και καλά αμειβόμενης απασχόλησης, ιδιαίτερα για επαγγελματίες με υψηλό επίπεδο μόρφωσης. Αυτό με την σειρά του συμβάλλει στην ισόρροπη ανάπτυξη όλων των περιφερειών της χώρας, την οικονομική τους άνθηση και την διακράτηση των νέων ανθρώπων στον τόπο τους.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι ο τουρισμός μπορεί να γίνει πραγματικά, και όχι μόνο στα λόγια, η βαριά βιομηχανία της χώρας μας αν όλοι οι φορείς που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα εργαστούν συστηματικά και συνεργατικά προς τη σωστή κατεύθυνση.

Ειδικά χαρακτηριστικά της εργασίας στον τουριστικό κλάδο

Στη σύγχρονη οικονομικό-κοινωνική διάρθρωση υπάρχει καθημερινά ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων που ζητεί εργασία, ενώ ταυτόχρονα εργοδότες ψάχνουν για νέους υπαλλήλους. Το σύνολο των διαδικασιών και χώρων, όπου εργοδότες κι εργαζόμενοι συμφωνούν να συνεργαστούν λέγεται αγορά εργασίας.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις παρουσιάζουν διαφορές από τις αντίστοιχες άλλων κλάδων της οικονομίας. Ορισμένα ειδικά χαρακτηριστικά της εργασίας στον τουρισμό είναι τα παρακάτω:

Στην τουριστική βιομηχανία η παραγωγικότητα, ποσοτικά και ποιοτικά, εξαρτάται από την προσωπική ικανότητα και προσπάθεια. Συνεπώς, υπάρχουν μεγάλες ατομικές διάφορες στην απόδοση των υπάλληλων και ασφαλώς αυξημένη σημασία των εργαζόμενων στις επιχειρήσεις αυτές.

Οι απόψεις για τη “φιλοξενία”, “υπηρεσία”, “καθαριότητα”, είναι όλες υποκειμενικής φύσης. Αυτό σημαίνει ότι κάθε υπάλληλος αντιλαμβάνεται με διαφορετικό τρόπο τις υποχρεώσεις του από τους άλλους εργαζομένους αλλά και από τη διοίκηση. Αποτέλεσμα της υποκειμενικότητας είναι η μειωμένη ποιοτικά επιχειρησιακή επικοινωνία και η υποκειμενική κρίση των εργαζόμενων, κάτι που έχει μεγάλο αντίκτυπο στις σχέσεις εργοδοτών και εργαζόμενων.

Η υψηλή αποτελεσματικότητα των καθιερωμένων στελεχών του τουριστικού κλάδου αυξάνει τη ζήτησή τους κι αυτό οδηγεί σε αυξημένη κινητικότητα. Είναι παράδοση πλέον οι διευθυντές των ξενοδοχείων ν' αλλάζουν ξενοδοχείο συχνά. Αλλά και η ανειδίκευτη φύση ορισμένων εργασιών, βοηθά στην ιδιαίτερα προφανή επαγγελματική κινητικότητα του χώρου.

Το τουριστικό επάγγελμα δεν έχει συνεχή ροή, όπως η παραγωγή των μεταποιητικών εργοστασίων. Οι ανάγκες εργασίας παρουσιάζουν συνεχείς διακυμάνσεις, σε μηνιαία, εβδομαδιαία, ημερήσια, ωριαία βάση. Για τον εργαζόμενο, αυτό σημαίνει ανώμαλη ροή στη ζήτηση της εργασίας του. Για την επιχείρηση σημαίνει πρόβλημα επιλογής του κατάλληλου αριθμού μονίμου προσωπικού, καθώς και του συστήματος πληρωμών.

Ο τουρισμός είναι μία διαδικασία ξεκούρασης κι αναζήτησης ψυχαγωγίας και διασκέδασης. Οι εργαζόμενοι στο, τουρισμό δεν αντιμετωπίζουν, όπως οι εργαζόμενοι στα νοσοκομεία για παράδειγμα, δυστυχίες, ασθενείς κι ανθρώπους με αρνητική διάθεση. Εργάζονται κατά κανόνα σε ευχάριστη ατμόσφαιρα που οφείλεται στις θετικές διαθέσεις της πελατείας, διότι σύμφωνα με τον Gollman τα συναισθήματα είναι μεταδοτικά.

Ο τουρισμός δημιουργεί επαγγέλματα συνεχούς επαφής μ' ανθρώπους, οι οποίοι ανανεώνονται και κατά συνέπεια οι εργαζόμενοι στον κλάδο σπάνια αντιμετωπίζουν το πρόβλημα της ρουτίνας. Οι εργαζόμενοι στον τουρισμό αποκτούν διεθνή νοοτροπία κι έχουν φίλους σ' όλο το κόσμο, πολλούς από τους οποίους επισκέπτονται κατά τη νεκρή τουριστική περίοδο.

Τα επαγγέλματα του τουρισμού ανήκουν στα εκ παράδοσης φιλοδωρούμενα επαγγέλματα. Τα φιλοδωρήματα αυξάνουν το εισόδημα πολλών τουριστικών ειδικοτήτων.

Οι εργαζόμενοι σε εποχιακά ξενοδοχεία συνδυάζουν την εργασία με τις διακοπές τους και τα στελέχη ξενοδοχείων δικαιούνται να φιλοξενήσουν την οικογένειά τους. Επίσης τα πρακτορεία ταξιδιών προσφέρουν δωρεάν ή σε χαμηλές τιμές πακέτα διακοπών στους υπαλλήλους τους.

Αυτά είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία. Μία βιομηχανία που απαιτεί κοινωνικότητα κι ευελιξία περισσότερο από τις άλλες.

Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών

Το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών ιδρύθηκε το 1951 και από τότε έχει μια μακρόχρονη πορεία ιστορικής συμβολής στην προώθηση της εκπαίδευσης, των επιστημών, της τέχνης, της γλώσσας και του Ελληνικού πολιτισμού.

Το ΙΚΥ, ως Εθνικός Φορέας Υποτροφιών, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του, σχεδιάζει και υλοποιεί ετησίως τριάντα προγράμματα υποτροφιών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οι δικαιούχοι αυτών των υποτροφιών είναι Έλληνες, ομογενείς και αλλοδαποί, από μαθητές και ερευνητές έως επιστήμονες και καλλιτέχνες οι οποίοι επιθυμούν να αποκτήσουν περαιτέρω εφόδια στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό και να διακριθούν στον ακαδημαϊκό και επαγγελματικό στίβο. Στα εξήντα τρία χρόνια παρουσίας του ΙΚΥ, δεκάδες χιλιάδες υπότροφοι χρηματοδοτήθηκαν για την εκπαίδευση και τις σπουδές τους. Το ΙΚΥ, για πάνω από εικοσιπέντε χρόνια (από το 1987), έχει την ευθύνη της διαχείρισης, υλοποίησης και διάδοσης των Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων. Το ΙΚΥ είναι Εθνική Μονάδα διαχείρισης του προγράμματος Erasmus+ για τους τομείς της Εκπαίδευσης και Κατάρτισης.

Το ΙΚΥ παραμένει ένας σημαντικός θεσμός για τη διαμόρφωση ερευνητικών συνεργασιών που συμβάλλουν στην πρόοδο και την ανάπτυξη της χώρας και στη διαμόρφωση εκπαιδευτικής πολιτικής. Συμπράττει με Ευρωπαϊκούς Οργανισμούς (Academic Cooperation Association - ACA, Deutscher Akademischer Austauschdienst-DAAD, European Space Agency-ESA, European Organization for Nuclear Research-CERN) με στόχο την από κοινού ανάπτυξη προγραμμάτων ενίσχυσης της ερευνητικής κινητικότητας, αλλά και πολιτικών στον τομέα της διεθνούς ακαδημαϊκής συνεργασίας.

Το ΙΚΥ τον τελευταίο χρόνο έχει εισέλθει σε μια περίοδο αναδιάρθρωσης και διεύρυνσης του ορίζοντά του. Το επόμενο διάστημα αναμένεται να τεθεί σε ισχύ από το ΙΚΥ και το Υπουργείο Εργασίας το νέο πρόγραμμα για πρόσληψη αριστούχων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα είναι παρόμοιο με το πρόγραμμα 2+2 που βρίσκεται σε εξέλιξη αυτό το διάστημα από το ΙΚΥ και την Εθνική Τράπεζα.

Πιο συγκεκριμένα, θα χορηγηθούν υποτροφίες 2 ετών για μεταπτυχιακό στην Ελλάδα σε 300 αριστούχους και στη συνέχεια, στο πλαίσιο προγραμματικής συμφωνίας με το ΙΚΥ, οι υπότροφοι θα προσλαμβάνονται από επιχειρήσεις με καθεστώς πλήρους απασχόλησης για 2 επιπλέον χρόνια. Με αυτόν τον τρόπο το ΙΚΥ συνεισφέρει άμεσα και πρακτικά στο μεγαλύτερο πρόβλημα της χώρας μας, στην καταπολέμηση της ανεργίας των νέων.

Τέλος, το ΙΚΥ αναδεικνύεται ως ένας από τους σημαντικότερους θεσμούς που υποστηρίζουν τη γνώση, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία δημιουργώντας επιλογές και ευκαιρίες για τους νέους ανθρώπους. Εγκαινιάζοντας νέες μορφές επικοινωνίας ανοίγουμε διάλογο με τους νέους με στόχο την όσο το δυνατόν αμεσότερη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με τις νέες δυνατότητες που προσφέρει το Ίδρυμα. Το ΙΚΥ διατηρεί λογαριασμό στο Facebook, στο LinkedIn, στο Twitter και στο YouTube. Ακόμα έχουμε δημιουργήσει ένα Alumni Group για άτομα τα οποία έχουν επωφεληθεί από το ΙΚΥ είτε μέσω προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, μεταδιδακτορικών και άλλων υποτροφιών είτε μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig, European Language Label κτλ).

Με σύμμαχο τους υποτρόφους μας αλλάζουμε και χτίζουμε μαζί το νέο ΙΚΥ της Αριστείας, της Καινοτομίας και των Ίσων Ευκαιριών!



STARS Success Yourself®

Αιμίλιος Καραμανλής
Knowl for Education and Lifelong Learning

Δυνατά σημεία: Ένα εργαλείο, στη διάθεση όλων, προς το συμφέρον όλων

Η ανάπτυξη της Τουριστικής Βιομηχανίας στη χώρα μας, προς όφελος τόσο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όσο και όλων των εργαζομένων που θέλουν να ενταχθούν σε αυτή για να την ενισχύσουν και να επωφεληθούν από τη δυναμική της, είναι στενά συνδεδεμένη, όχι αποκλειστικά και μόνο με τις κατάλληλες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που αναμένεται να έχουν οι επαγγελματίες του χώρου για να είναι αποτελεσματικοί και παραγωγικοί, αλλά και από το βαθμό στον οποίο, ο κάθε επαγγελματίας εντάσσεται σε δραστηριότητες που μπορεί να εκφράσει, να χρησιμοποιήσει και να αξιοποιήσει τα δυνατά του σημεία.

Τα δυνατά σημεία αποτελούν προέκταση των έμφυτων ταλέντων μας. Είναι μια προ-υπάρχουσα τάση για ένα συγκεκριμένο τρόπο συμπεριφοράς που είναι αυθεντική και δίνει ενέργεια σε όποιον τη χρησιμοποιεί, ενώ υποστηρίζει την καλύτερη λειτουργία, ανάπτυξη και απόδοση. Διαφοροποιούνται από τις δεξιότητες, που αναφέρονται στη δυνατότητα ενός ατόμου να επιτυγχάνει κάποιο συγκεκριμένο επιθυμητό αποτέλεσμα, με την ελάχιστη δυνατή προσπάθεια και χρόνο, καθώς ένα δυνατό σημείο, συνεπάγεται, για το άτομο που το χρησιμοποιεί, εκτός από άριστη απόδοση και υψηλή συχνότητα εκτέλεσης, και υψηλή, θετική, ενέργεια. Μια χαρακτηριστική ένδειξη της ενέργειας που αντλούμε όταν χρησιμοποιούμε ένα δυνατό σημείο είναι το αίσθημα ότι χάνουμε την αίσθηση του χρόνου, λόγω του βαθμού στον οποίο είμαστε απορροφημένοι από μια συγκεκριμένη δραστηριότητα και η μεγάλη ταχύτητα με την οποία μαθαίνουμε νέες πληροφορίες, δραστηριότητες ή προσεγγίσεις που σχετίζονται με αυτό το δυνατό σημείο.

Παρά το γεγονός, ότι υπάρχουν πολύ συγκεκριμένες και αποτελεσματικές προσεγγίσεις με τις οποίες μπορούμε να τα εντοπίσουμε και να αξιοποιήσουμε αποτελεσματικά τα προσωπικά μας δυνατά σημεία, καθώς και αυτά των συνεργατών και του ανθρώπινου δυναμικού μας (επιστημονικά τεστ, παρατήρηση, αυτοαξιολόγηση, coaching sessions, μοντέλο STARS®* κ.ά.), μόνο ο **ΕΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΤΡΕΙΣ** από εμάς τα γνωρίζει και τα χρησιμοποιεί στη ζωή ή τη δουλειά του για να αποδίδει όσο καλύτερα μπορεί και να πετυχαίνει τους στόχους του. Την ίδια ώρα η προσέγγιση των δυνατών σημείων, τόσο κατά την επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού, όσο και κατά την κατανομή του στις διαφορετικές τεχνικές εργασίες, αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία διεθνώς.

Τα δυνατά σημεία μπορεί να αναφέρονται στις αξίες και τα πιστεύω μας (π.χ. υπευθυνότητα και αυθεντικότητα), στον τρόπο που δίνουμε και λαμβάνουμε πληροφορίες (π.χ. με ευγένεια ή/και χιούμορ), στο τι μας παρακινεί στην εργασία μας και τη ζωή μας (π.χ. ο ενθουσιασμός, η αγάπη για μάθηση, η εργασιακή ηθική), στο πώς δημιουργούμε σχέσεις με τους άλλους (π.χ. έχοντας ηγετικό ρόλο, ενισχύοντας την ομαδικότητα ή εκφράζοντας το ενδιαφέρον μας για τους άλλους) και φυσικά στον τρόπο που προσεγγίζουμε καταστάσεις, προγραμματίζουμε ή/και λύνουμε προβλήματα (π.χ. δίνοντας έμφαση στη λεπτομέρεια, με αισιοδοξία, αναπτύσσοντας στρατηγική σκέψη κ.ά.).

Αν και δεν υπάρχει ένας συγκεκριμένος αριθμός «τορ δυνατών σημείων», που έχουν οι άνθρωποι, ούτε ένας συγκεκριμένος αριθμός δυνατών σημείων, στα οποία θα πρέπει να εστιάζουμε την προσοχή μας, κατ' απόλυτο τρόπο, κάθε συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, πέρα από τις κατάλληλες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, με τις οποίες συνδέεται, υλοποιείται με ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία, αλλά και ευχάριστη διάθεση, εάν το άτομο ή η ομάδα των ανθρώπων που την αναλαμβάνουν, χρησιμοποιούν ή και συνδυάζουν κατά την εκτέλεση της, αποτελεσματικά, ένα ή περισσότερα από τα δυνατά τους σημεία.

Σύμφωνα με την ερευνητική βιβλιογραφία, οι εργαζόμενοι που αναγνωρίζουν και χρησιμοποιούν τα δυνατά τους σημεία εκφράζουν μεγαλύτερη ικανοποίηση αίσθηση νοήματος και δέσμευση απέναντι στην εργασία τους, αλλά και γενικότερη ικανοποίηση από τη ζωή τους. Ειδικότερα, η χρήση συγκεκριμένων δυνατών σημείων συμβάλλουν θετικά στο αίσθημα ικανοποίησης που αντλεί ο εργαζόμενος από τη δουλειά του, στην εκδήλωση υγιούς και αισιόδοξης εργασιακής συμπεριφοράς, σε αυξημένο αίσθημα ενεργητικότητας και στην ενίσχυση της αυτοεκτίμησης των εργαζομένων.

Ειδικά, για τον τομέα του Τουρισμού, όπου ο δείκτης της ποιότητας παροχής των υπηρεσιών που προσφέρονται στους πελάτες επηρεάζεται άμεσα από την ικανότητα των εργαζομένων να ανταποκρίνονται στις επιθυμίες και τα παράπονα τους άμεσα, ευχάριστα και αποτελεσματικά, η σωστή αναγνώριση, αξιοποίηση και συνδυασμός των δυνατών σημείων των ανθρώπων που αναλαμβάνουν τις ευθύνες για την εξυπηρέτησή τους, αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία, στη βάση, φυσικά, μιας άρτιας γνώσης για την ίδια τη διαδικασία παροχής της υπηρεσίας που αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν.

*Το μοντέλο STARS® έχει αναπτυχθεί στη βάση state of the art επιστημονικών ερευνών για την ανθρώπινη δυνατότητα και εξέλιξη, τα ταλέντα και τα δυνατά σημεία, τη θετική αξιολόγηση και τον οραματισμό, τη στοχοθέτηση και το σχεδιασμό ενεργειών, καθώς και την αξιολόγηση της επιτυχίας και το οποίο ολοκληρώνεται μέσα από πέντε προσδιορισμένες, αλληλοσυνδεόμενες και διαδραστικές φάσεις (Strengths awareness and spotting, trial and success, appreciative self-talk and visualization, roadmap forward, and success yourself), οι οποίες συμπληρώνονται από μια δυναμική «χαρτογράφηση» επίτηγης (Reality Check).



Jens Koslowsky
Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.

Τουρισμός & Φιλοξενία: Κάτι παραπάνω από έναν απλό οικονομικό τομέα

Ο τομέας του Τουρισμού και της Φιλοξενίας είναι ένας από τους πιο σημαντικούς οικονομικούς τομείς στην Ευρώπη ο οποίος αντιπροσωπεύει ένα υψηλό ποσοστό απασχόλησης και έχει τεράστιο αντίκτυπο και σε άλλους τομείς της οικονομίας όπως στη βιομηχανία, τις κατασκευές και τις υπηρεσίες. Παράγει πάνω από το 10% του ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) της ΕΕ, ενώ απασχολεί 9,7εκ. πολίτες και 1,8εκ. επιχειρήσεις κάτι που είναι ισοδύναμο των πληθυσμών της Αυστρίας, της Ελλάδας, ή της Ουγγαρίας!

Όμως, πέρα από τις καθαρά οικονομικές πτυχές, ο τουρισμός είναι επίσης ένα κοινωνικό φαινόμενο. Εκατομμύρια ανθρώπων μετακινούνται από τον έναν τόπο στον άλλον, όχι μόνο στην Ευρώπη, αλλά και σε όλο τον κόσμο. Ο τουρισμός είναι μια μορφή διαπολιτισμικής επαφής και επικοινωνίας, ένα μέσο για την οικοδόμηση σχέσεων μεταξύ των πολιτών, που διευρύνει τους ορίζοντές τους και βοηθά στην κατανόηση της πολιτισμικής και κοινωνικής πολυμορφίας.

Κινητικότητα: Το κλειδί της επιτυχίας

Πάνω απ' όλα, όταν σκεφτόμαστε τουρισμό, σκεφτόμαστε κινητικότητα. Κινητικότητα ανθρώπων, εργασίας και υπηρεσιών! Κινητικότητα όλων όσων απαρτίζουν το σύνολο του κλάδου, τους τουρίστες και τους επαγγελματίες, τους αποδέκτες και τους παρόχους υπηρεσιών. Θα πρέπει επομένως η υψηλής ποιότητας κατάρτιση για τους επαγγελματίες του τουρισμού να είναι μια διεθνής υπόθεση. Η αφιέρωση χρόνου για εκπαίδευση σε μια άλλη χώρα και έναν διαφορετικό πολιτισμό, αναδεικνύεται ως απαραίτητο στοιχείο κάθε συστήματος επίσημης εκπαίδευσης και κατάρτισης, ιδίως στην περίπτωση των τουριστικών επαγγελμάτων.

Αν και είμαι βέβαιος ότι θα συναντάμε ολοένα και πιο συχνά τέτοια μοντέλα εκπαίδευσης, κάτι τέτοιο δεν έχει γίνει ακόμα πραγματικότητα. Παρόλα αυτά υπάρχουν ευκαιρίες που επιτρέπουν στον καθένα, εργαζόμενο και φοιτητή να εργαστεί και να εκπαιδευτεί στο εξωτερικό.

Ως εκ τούτου, αν θέλετε να γίνετε εξειδικευμένοι επαγγελματίες, θα πρέπει να εξετάσετε την πιθανότητα να μείνετε και να δουλέψετε για ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα στο εξωτερικό. Εκθέστε τον εαυτό σας σε μια ξένη γλώσσα, και αποκτήστε τις δεξιότητες και ικανότητες που μπορούν να αποκτηθούν μόνο με τη διαβίωση σε μια διαφορετική κουλτούρα, έξω από το συνηθισμένο σας περιβάλλον. Εξοικειωθείτε με διαφορετικές φιλοσοφίες, πρακτικές και προσεγγίσεις, και αξιοποιείτε πρωτοβουλίες για να εξοπλίσετε τον εαυτό σας με τα τυπικά και άτυπα προσόντα που είναι ιδιαίτερα απαραίτητα σε ένα τομέα όπως ο τουρισμός με τον έντονα διεθνή χαρακτήρα του, ώστε να οικοδομήσετε μια επιτυχημένη καριέρα. Αλλά ακόμη περισσότερο, κάτι τέτοιο θα διευρύνει τους ορίζοντές σας και θα σας γεμίσει αυτοπεποίθηση.

Τι μπορείτε να κάνετε λοιπόν;

Η κινητικότητα είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της ανοικτής, χωρίς σύνορα και εμπόδια, σύγχρονης Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστηρίζει θερμά την κινητικότητα, παρέχοντας πολλές ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης στο εξωτερικό. Αναλογιστείτε ότι μόνο το νέο ο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής **Erasmus+** στοχεύει να προωθήσει πάνω από **4 εκατομμύρια ευκαιρίες κινητικότητας** έως το 2020.

Επιπλέον, υπάρχουν πολλές ευρωπαϊκές και εθνικές πρωτοβουλίες και ευκαιρίες που μπορούν να αξιοποιηθούν για την απόκτηση εμπειρίας και γνώσης, ειδικότερα για τους νέους και φιλόδοξους **επιχειρηματίες**! Η **Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.** συμμετέχει στη δράση της **Γενικής Διεύθυνσης «Επιχειρήσεις και Βιομηχανία» «Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες»**, υλοποιώντας το έργο "Biz-on-Board". Μέσω αυτής της δράσης, οι νέοι επιχειρηματίες έχουν τη μοναδική ευκαιρία να αποκτήσουν νέες δεξιότητες μέσω της συνεργασίας με έναν έμπειρο επιχειρηματία σε μια άλλη χώρα της ΕΕ για 1-6 μήνες. Δεν υπάρχει όριο ηλικίας και η (μελλοντική) εταιρεία ή δραστηριότητα μπορεί να ανήκει σε οποιοδήποτε τομέα, συμπεριλαμβανομένου και του Τουρισμού & της Φιλοξενίας. Μάθετε από έναν έμπειρο επιχειρηματία σε μια άλλη χώρα της ΕΕ πώς να ξεκινήσετε και να διευθύνετε καλύτερα μια Μικρομεσαία Επιχείρηση και λάβετε πρακτική και οικονομική βοήθεια για τη διαμονή σας στο εξωτερικό! Εάν επιθυμείτε να μάθετε περισσότερα σχετικά με αυτή τη δράση, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου <http://www.bizonboard.eu>.

Επίσης, πρωτοβουλίες σε όλη την Ευρώπη σας δίνουν την ευκαιρία να αποκτήσετε υψηλής ποιότητας εκπαίδευση στο εξωτερικό. Ένα παράδειγμα είναι η πρωτοβουλία **Job of My Life** (<http://www.thejobofmylife.de/en/home.html>) του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Απασχόλησης (BA), η οποία προσφέρει επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στη Γερμανία, με την υποστήριξη ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών, επιχειρήσεων, φορέων παροχής εκπαίδευσης, ερευνητικών ιδρυμάτων και συλλόγων.

Τελευταία, αλλά εξίσου σημαντική πρωτοβουλία, είναι η Ευρωπαϊκή πύλη για την επαγγελματική κινητικότητα EURES (<https://ec.europa.eu/eures/page/homepage>), όπου παρέχονται πολλές χρήσιμες πληροφορίες και εργαλεία για την ανεύρεση θέσεων εργασίας σε όλη την Ευρώπη, καθώς και τη μετακίνηση και παραμονή σε μια χώρα της ΕΕ. Η μετακίνηση στο εξωτερικό, αλλά και η φροντίδα για συνεχή των δεξιοτήτων και των προσόντων σας, δείχνουν αν μη τι άλλο **ισχυρά κίνητρα, πρωτοβουλία, ανεξαρτησία, ωριμότητα και προσαρμοστικότητα**. Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά είναι εξαιρετικά πολύτιμα για κάθε είδος εργοδότη. Οι υπεύθυνοι του Ανθρώπινου Δυναμικού θα δουν, ότι δεν φοβάστε να δοκιμασθείτε και να αντιμετωπίσετε προκλήσεις. Από προσωπική εμπειρία, συνιστώ τέτοιες πρωτοβουλίες ανεπιφύλακτα, ενώ μπορώ να σας διασφαλίσω ότι ένα από τα πιο σημαντικά αποτελέσματα της εμπειρίας σας θα είναι ότι θα έχετε ωριμάσει ως άτομο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι προοπτικές και οι αξίες που έχετε κληρονομήσει από το σπίτι σας, θα δοκιμασθούν, και μερικές φορές ίσως και απορριφθούν, γεγονός που θα σας οδηγήσει όμως σε μια πιο ολιστική προσέγγιση της ζωής και των ανθρώπων που περιλαμβάνει ποικιλία απόψεων και στάσεων. Ως εκ τούτου: Αρπάξτε τις ευκαιρίες και, περάστε λίγο χρόνο στο εξωτερικό, και αρχίστε να επενδύετε στον εαυτό σας, ως επαγγελματία, και το πιο σημαντικό, ως άτομο!

Ανέστης Αναστασίου, General Manager & Senior Trainer AA&Partners & Πρόεδρος του ΕΣΥΝΕ ΘΚΜ

Στο διαρκή αγώνα των επιχειρηματιών στον Τουρισμό να προσφέρουν άριστες υπηρεσίες και πραγματική αξία στους πελάτες τους, η σημασία των ανθρώπινων πόρων είναι καίρια. Η αναγνώριση ότι οι εργαζόμενοι παίζουν ένα καίριο ρόλο στην παροχή της υπηρεσίας και της ποιότητας αυτής, καθώς και στη πιστότητα και επαναληψιμότητα των πελατών είναι πλέον πεποίθηση τόσο στις έρευνες όσο και στην πράξη.

Πάνω από μία δεκαετία σχετικής επαγγελματικής εμπειρίας και πολλές μελέτες απέδειξαν ότι η επένδυση και η ανάπτυξη των εργαζόμενων πρώτης κυρίως γραμμής, μπορούν να έχουν ως αποτέλεσμα απόδοση υψηλής ποιότητας, η οποία είναι εξίσου σημαντική με την πιστότητα των πελατών και την κερδοφορία. Ως αποτέλεσμα, υπάρχει μια αναλογία μεταξύ των πρακτικών υψηλής απόδοσης, της γενικότερης απόδοσης του οργανισμού και της ικανοποίησης των πελατών.

Η αφοσίωση του στον οργανισμό από τη μία και η εργασιακή ικανοποίηση από την άλλη, είναι δύο πολύ σημαντικές παράμετροι στην εξίσωση. Το επίπεδο της τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης, τα ακαδημαϊκά προγράμματα και η επαγγελματική κατάρτιση είναι προτεραιότητες στην ανάπτυξη του σύγχρονου ανθρώπινου δυναμικού στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία.

Το πακέτο ικανοτήτων που πρέπει να κατέχει ένας πραγματικός επαγγελματίας είναι κλειδί στην εξέλιξη της καριέρας του καθώς και στην αναβάθμιση της απόδοσης του οργανισμού. Οι ικανότητες και δεξιότητες ενός επαγγελματία, εξελίσσονται διαρκώς. Ως εκ τούτου, οι νέες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα του Τουρισμού καθώς και οι απαιτήσεις και οι παράγοντες ικανοποίησης των πελατών, οδηγούν σε ένα προσωπικό πλάνο ανάπτυξης για κάθε επαγγελματία. Σε αυτό συμπεριλαμβάνονται τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, τα νέα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, τα προγράμματα εισαγωγικής και αρχικής εκπαίδευσης, οι ενδοεπιχειρησιακές συνεχιζόμενες καταρτίσεις, τα ανοιχτά σεμινάρια, κλπ.

Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι πρώτης γραμμής πρέπει να έχουν τόσο τεχνικές όσο και διαπροσωπικές ικανότητες και να έχουν μια στέρεη γνώση της διαδικασίας παροχής της υπηρεσίας και να μπορούν να αντιμετωπίσουν τις όποιες επιθυμίες και πιθανά παράπονα των πελατών. Η έλλειψη της διαρκούς, συνεχιζόμενης και αποτελεσματικής εκπαίδευσης στον Τουρισμό και την Φιλοξενία, οδηγεί σε εργαζόμενους που υπολείπονται των απαιτούμενων ικανοτήτων ή δεν είναι πρόθυμοι να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και πιθανά προβλήματα των πελατών και επισκεπτών τους.

CEDEFOP
Επαγγελματική
Ευρωπαϊκή
κατάρτιση

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
συγκεκριμένες

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features multiple horizontal rows of small, evenly spaced dots, designed to guide handwriting practice. The dots are arranged in straight lines across the width of the page, with significant white space between each row. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible][illegible]

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

institute for tourism 

 **militos**



HELLENIC AMERICAN UNION
An educational public charity

 **INTERCOLLEGE**

BEST



SYFIAR
Centru de cercetare, dezvoltare si excelenta



Lifelong
Learning
Programme



AGENCY FOR
MOBILITY AND
EU PROGRAMMES

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

www.corevet.eu